

AEB se incorpora a la Fundación SERES

La Asociación Española de Banca (AEB) ha firmado su adhesión a la Fundación SERES como parte de su compromiso para generar valor para la sociedad y afrontar los retos sociales actuales.

“Es un convenio muy importante para la AEB y para el sector porque compartimos absolutamente el objetivo fundacional y social de SERES: mejorar la realidad social de nuestro país”, en palabras de la presidenta de la AEB, Alejandra Kindelán. “Y SERES como punto de encuentro de empresas e instituciones, nos permite ir avanzando en este objetivo”, ha añadido.

“Desde el sector manifestamos nuestro compromiso social, por un lado, de apoyar a las familias y a las empresas en su progreso; también cuidando a aquellos que tengan más dificultades. Por ejemplo, en los últimos meses hemos venido trabajando para reforzar la atención a los mayores y también en la España rural, y para ayudar a aquellas familias que puedan tener más dificultades ante la subida de los tipos de interés oficiales”, ha explicado la presidenta de la AEB.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES ha asegurado que la incorporación de la AEB a SERES “supone una especial satisfacción, puesto que se trata de sumar una asociación que desde sus inicios ha mostrado una clara sensibilidad social”. “La AEB representa a las instituciones financieras, que son un elemento básico de nuestra economía y han jugado un papel relevante en la superación de la pandemia con sus programas de apoyo social y múltiples acciones, que continúan en la actualidad. AEB ayudará a SERES a seguir impulsando el compromiso social de las empresas”, ha valorado.

Fundación SERES.

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:
Comunicación, Sofía Martín.
Fundación SERES

+34 91 575 84 48 smartin@fundacionseres.org